



SPAR Magyarország Kereskedelmi Kft.

Bicske, 2026. május 26.

Sajtóközlemény

Több mint 30-féle grillhússal készül a SPAR a 2026-os nyári szezonra

A SPAR 2026-ban több mint 30-féle saját gyártású grilltermékkel, új ízekkel és bővülő grillsajt-kínálattal készül a grillszezonra. A vállalat a Regnum húszemeiben gyártott pácolt és fűszerezett termékek forgalmában kétszámjegyű százalékos növekedést vár, miközben a grillsajt kategória az új választéknak köszönhetően már eddig jelentős forgalmi bővülést mutatott. A grillhús kínálatban új ízként jelenik meg többek között a fekete fokhagymás császárszalonna szelet, a gyömbéres-mézes tarja szelet, a narancsos karaj szelet, valamint az almás-karamellás és a körtés-kéksajtos grillkolbász is.

„A grillezés ma már nem csupán ételkészítés, hanem közösségi élmény is, amelyhez a vásárlók egyre szélesebb és változatosabb kínálatot keresnek. A SPAR Magyarország célja, hogy a klasszikus magyaros ízvilág mellett prémium, kényelmi és húsmentes alternatívákkal is megfeleljen a fogyasztói elvárásoknak. A választék kialakításakor kiemelt szempont az innováció, a minőség és a vásárlói trendek folyamatos követése” - mondta Maczelka Márk, a SPAR Magyarország kommunikációs vezetője.

A magyaros ízek továbbra is uralják a grillszezont

A Regnum húszemek tapasztalatai szerint a vásárlók körében továbbra is a hagyományos magyaros és fokhagymás ízvilág számít a legnépszerűbbnek a grillszezonban. Emellett dinamikusan növekszik a steak kategória forgalma is. A kínálatban 6-féle pultos grilltermék, 14-féle előre csomagolt pácolt és fűszerezett hús, valamint 11-féle hamburger- és friss grillkolbász-termék szerepel.

Az idei év kiemelt újdonságai között megtalálható a fekete fokhagymás császárszalonna szelet, a gyömbéres-mézes tarja szelet és a narancsos karaj szelet, amelyek az új ízekre nyitott fogyasztókat célozzák meg.

Egyre népszerűbbek az előkészített grilltermékek

A grillezéshez kapcsolódó vásárlói szokásokban továbbra is meghatározó szerepet töltenek be az előkészített, ready-to-cook termékek. A szeletelt, pácolt és előfűszerezett húsok iránti kereslet folyamatosan nő, mivel a vásárlók gyorsan elkészíthető, kényelmes megoldásokat keresnek. A SPAR Regnum húszemeiben készülő friss fűszeres húsok és grillkészítmények szója-, glutén- és laktózmentesen készülnek, így az ételérzékenységgel élők számára is megfelelő alternatívát kínálnak.

A grillszezon hossza a kereskedelemben egyre növekszik: a grilltermékek már tavasszal keresettek, az enyhe őszi időjárásnak köszönhetően pedig akár szeptember végéig is kitart a szezon.

Különleges grillkolbászok érkeznek a nyárra

A SPAR és INTERSPAR üzletekben a saját gyártású Regnum grillkolbászok továbbra is meghatározó szerepet töltenek be a kategóriában, mert a visszajelzések szerint a vásárlók számára kiemelten fontos az állandó minőség és a megbízható ízvilág - ezt pedig saját gyártással lehet a legbiztosabban elérni.

A 2026-os szezonra több új fejlesztéssel is készül a SPAR. Az idei év újdonságai az almás-karamellás, valamint a körtés-kéksajtos grillkolbászok lesznek, amelyek 2026. június 3. és június 24. között jelennek meg a nyári grillkatalógusban. A streetfood jellegű termékek iránti érdeklődés is folyamatosan növekszik, különösen a hot-dog típusú grilltermékek kategóriájában.

Jelentősen nőtt a grillsajtok forgalma

A grillsajt kategóriában a SPAR az idei évben kiemelkedő eredményeket ért el: az új választéknak köszönhetően a grillsajtok forgalma nagy mértékben emelkedett az előző évhez képest. A legdinamikusabban az ízesített grillsajtok iránt nő a kereslet.

A SPAR idei újdonságai között szerepel a President Grill Camembert 90 grammos kiszerelesben, a ciprusi eredetű Halloumi grillsajt, a Karaván „grill steak” 240 grammos verziója, valamint a Szarvasi grillmozzarella laktózmentes változatban, amely állandó terméként kerül be a kínálatba. Emellett zöldfűszeres ízesítésű Karaván grilltallér is érkezik az üzletekbe.

Megjelennek az új húsmentes grillalternatívák

A húsmentes grilltermékek iránti kereslet fokozatosan erősödik, ugyanakkor a grillszegmensen belül továbbra is a húsalapú termékek dominálnak. A SPAR az idei évben új, saját márkás vegán grillkolbászt fejlesztett, amely nyártól lesz elérhető a választékban.

Hosszabb grillszezon, széles non-food kínálat az INTERSPAR hipermarketekben

A non-food kategóriában a grillszezonhoz kapcsolódó termékek már februárban megjelennek az INTERSPAR áruházakban: ekkor kerül ki a faszén a polcokra, míg a grilltermékek március elejétől érhetők el az üzletekben. A vállalat szeptember közepéig-végéig számol a grillszezonhoz kapcsolódó kereslettel.

A legdinamikusabban növekvő non-food kategóriák közé idén a grilltálcák és grillgépek tartoznak. A SPAR saját márkás termékei meghatározó szerepet töltenek be a faszén, grilltálca, grilleszköz és grillgép kategóriákban is.

A SPAR aktuális grillkatalógusa a következő linken érhető el: <https://www.spar.hu/ajanlatok/egyeb/260430-7-grill-katalogus>

A közleményhez csatolt képeket gyors regisztráció után nagyobb felbontásban is elérheti a SPAR Médiatárban, a <https://mediatar.spar.hu/> oldalon. A felületen lehetősége nyílik a SPAR

további publikus képeit is letölteni. A képek felhasználásakor kérjük, hogy a spar.hu fotókreditet használja.

További felvilágosítás:

Maczelka Márk
kommunikációs vezető

SPAR Magyarország Kereskedelmi Kft. · 2060, Bicske, SPAR út
Mobil: +36 20 823 7891 · E-mail: maczelka.mark@spar.hu