



SPAR Magyarország Kereskedelmi Kft.

Bicske, 2026. február 9.

Sajtóközlemény

Mesterséges intelligencia a zöldség-gyümölcs pultnál - új vásárlási élményt tesztl a SPAR

A SPAR Magyarország egy tatabányai tesztüzletében új, kamerával felszerelt, mesterséges intelligenciát alkalmazó mérleget vezetett be a zöldség-gyümölcs osztályon.

Az innovatív megoldás célja, hogy a vásárlás folyamata gyorsabbá, egyszerűbbé és pontosabbá váljon, miközben a modern technológiák szervesen épülnek be a mindennapi bevásárlási élménybe. A pilotprojekt elindítását nemzetközi tapasztalatok alapozták meg: a technológiát Ausztriában már tesztelte az üzletlánc. A technológia kiterjesztésének gondolata szorosan illeszkedik ahhoz a kiskereskedelmi trendhez, amely az automatizáció, a digitalizáció és az AI-alapú megoldások fokozott megjelenését hozza. A SPAR tapasztalatai szerint a vásárlók részéről is egyre nagyobb az igény az olyan fejlesztésekre, amelyek nemcsak megkönnyítik a folyamatokat, hanem gyorsabbá és akár játékosabbá is teszik a vásárlást.

A tesztüzletben telepített mérlegek a Bizerba gyártmányai, a rajtuk futó szoftver pedig kifejezetten a magyar piaci igényekre szabott. A rendszer mesterséges intelligenciára épülő, offline objektumfelismerést alkalmaz: a kamera kizárólag akkor készít képet, amikor a vásárló terméket helyez a mérlegre. A felismerés mélytanuló képosztályozási algoritmusok segítségével történik, amelyek a forma, szín és méret alapján azonosítják a zöldségeket és gyümölcsöket.

A megoldás működése a vásárlók számára is könnyen értelmezhető. Ideális esetben - például egy banán mérlegelésekor - a rendszer egyértelműen felismeri a terméket, így a kijelzőn mindössze egyetlen választható opció jelenik meg. Kevésbé egyértelmű helyzetekben, például többféle alma esetén, a mérleg először a termékkategóriát azonosítja, majd a szóba jöhető fajták körére szűkíti a választási lehetőségeket. Ilyenkor a vásárlónak már csak azt kell kiválasztania, hogy pontosan melyik terméket helyezte a mérlegre. Ez a logika egyszerre gyorsítja a folyamatot és csökkenti a hibázás esélyét.

„Ez a fejlesztés jelentős lépés a SPAR Magyarország életében, ugyanakkor egy hosszabb innovációs folyamat fontos állomása is. A célunk az, hogy a modern technológiákat fokozatosan, a vásárlói élményt szem előtt tartva építsük be a mindennapi működésünkbe” - mondta Maczelka Márk, a SPAR Magyarország kommunikációs vezetője. Hozzátette: a pilotprojekt lehetőséget ad arra, hogy valós környezetben, vásárlói visszajelzések alapján finomítsák a megoldást, mielőtt szélesebb körben is bevezetnék. A digitális rendszer öntanuló módon működik, azaz az új termékek felismerését a használat során, a vásárlói visszajelzések és manuális pontosítások alapján folyamatosan fejleszti.

A pilot nagyjából három hónapja indult, jelenleg egy tatabányai üzletben zajlik. A dolgozók célzott oktatásban részesültek, a vásárlókat pedig a mérlegek mellett elhelyezett tájékoztató anyagok segítik. A tesztidőszak tapasztalatainak kiértékelése jelenleg is folyamatban van. A SPAR a visszajelzések és az üzemeltetési adatok alapján készíti el a technológia további bevezetésének üzletekre lebontott ütemtervét, amely egy átfogó digitalizációs fejlesztési folyamat következő lépcsőfoka lehet.

A közleményhez csatolt képeket gyors regisztráció után nagyobb felbontásban is elérheti a SPAR Médiatárban, a <https://mediatar.spar.hu/> oldalon. A felületen lehetősége nyílik a SPAR további publikus képeit is letölteni. A képek felhasználásakor kérjük, hogy a spar.hu fotókreditet használja.

További felvilágosítás:

Maczelka Márk

kommunikációs vezető

SPAR Magyarország Kereskedelmi Kft. · 2060, Bicske, SPAR út

Mobil: +36 20 823 7891 · E-mail: maczelka.mark@spar.hu