



SPAR Magyarország Kereskedelmi Kft.

Bicske, 2025. október 15.

Sajtóközlemény

Ultrafriss és házas: új szintre lép a SPAR kényelmi termék kínálata

A SPAR Magyarország üllői enjoy. convenience üzeme új mérföldkőhöz érkezett - a saját hűtött flotta immár naponta szállítja az ultrafriss, védőgázmentesen csomagolt kényelmi ételeket az üzletekbe. A kínálatban helyet kaptak házas saláták, szendvicsek és gyümölcssaláták, miközben az üzletek hidegkonyhai pultjai is megújultak. Az innovációknak köszönhetően a vásárlók országszerte szélesebb és frissebb választékkal találkozhatnak, a vállalat pedig 2026-ig több mint 100 üzletben tervezi elérhetővé tenni az ultrafriss kategóriát.

Még több természetes, házas íz a SPAR kényelmi termék kínálatában

Az üllői SPAR enjoy. convenience üzem újabb mérföldkőhöz érkezett: a nyár folyamán forgalomba állított hűthető kisteherautó-flotta immár napi rendszerességgel szállította a védőgázmentesen csomagolt ultrafriss termékeket a SPAR és City SPAR egységekbe. Az éjszakai és hajnali gyártásnak köszönhetően az áruk másnap reggel már a polcokon várják a vásárlókat. A kínálatban olyan ultrafriss, védőgázmentesen csomagolt saláták szerepelnek, mint a tonhalas, a magyaros csirkemelles vagy a görög saláta, a választék része többféle szendvics is. A védőgáz nélküli csomagolás révén a termékek megőrzik házas jellegüket, mintha frissen a konyhából kerülnének az üzletekbe. A járműflotta az év végéig újabb autóval bővül, és az ultrafriss áruk ellátási köre is folyamatosan növekszik: jelenleg közel 20 üzletben találkozhatnak a vásárlók a legújabb termékekkel.

Friss gyümölcssaláták az enjoy. hűtőkben

Az enjoy. termékfejlesztési csapat egy külső partnerrel együttműködve szezonális gyümölcssalátákkal is bővítette a választékot, amelyek 240 grammos kiszerelésben már országszerte elérhetők és még az idei évben érkezik a kisebb, 140 grammos változat is. A vásárlók pozitívan reagáltak a színes és friss kombinációkra, amelyek szezonális változatban télen is elérhetőek lesznek.

Megújult hidegkonyhai pultok

Jelentős átalakításon mentek keresztül a SPAR üzletek hidegkonyhai pultjai is: a lédig saláták helyett immár előre csomagolt, 150, 200 és 300 grammos kiszerelésekben érhetőek el a majonézes saláták. A váltás nemcsak az egységesebb megjelenést és a bolti hatékonyságot szolgálja, hanem a minőséget is: a termékek eltarthatósága a korábbi 3 napról 12–17 napra nőtt, így támogatva az élelmiszerpazarlás csökkentését. A nyár kedvencei - például a

díjnyertes tzatziki, a coleslaw, valamint a franciasaláta – a szezonban 20-30%-kal magasabb forgalmat értek el, az őszi-téli időszakban pedig visszatér a lencsesaláta, a legnépszerűbb téli csemege.

Innováció és minőség a mindennapokban

„Az enjoy. üzem fejlesztései egyszerre szolgálják vásárlóink kényelmét, üzleteink hatékony működését és a minőségi élelmiszerkínálat bővítését. Egyedülálló a piacon, hogy a saját kiszállításnak köszönhetően ultrafriss, védőgázmentes termékek kerülhetnek egy kiskereskedelmi hálózatba, miközben új ízekkel és innovatív megoldásokkal reagálunk a fogyasztói igényekre” - hangsúlyozta Maczelka Márk, a SPAR Magyarország kommunikációs vezetője.

A SPAR Magyarország célja, hogy 2026 végére már legalább 100 üzletben elérhetőek legyenek az ultrafriss kategóriás termékek, ezzel is tovább erősítve a vállalat elkötelezettségét a frissesség, a minőség és a vásárlói élmény iránt.

Az enjoy. termékcsalád évek óta a SPAR saját márkás kínálatának egyik legsikeresebb eleme, amely friss, kényelmi megoldásokat nyújt a rohanó mindennapokban. A szendvicsektől kezdve a salátákon át egészen a hidegkonyhai különlegességekig a vásárlók széles választékot találnak az üzletek hűtőpultjaiban. Az üllői üzem 2018-ban kezdte meg működését, ahol a legmodernebb technológiákkal, magas szintű élelmiszerbiztonsági és minőségi követelmények mellett zajlik a gyártás.

A közleményhez csatolt képeket gyors regisztráció után nagyobb felbontásban is elérheti a SPAR Médiatárban, a <https://mediatar.spar.hu/> oldalon. A felületen lehetősége nyílik a SPAR további publikus képeit is letölteni. A képek felhasználásakor kérjük, hogy a spar.hu fotókreditet használja.

További felvilágosítás:

Maczelka Márk, kommunikációs vezető

SPAR Magyarország Kereskedelmi Kft. · 2060, Bicske, SPAR út
Mobil: +36 20 823 7891 · E-mail: maczelka.mark@spar.hu