



SPAR Magyarország Kereskedelmi Kft.

Bicske, 2025. augusztus 14.

Sajtóközlemény

Sallai Rolanddal mutatja be saját márkás kínálatát a SPAR

A SPAR Magyarország országos kampányt indít Sallai Rolanddal, a magyar labdarúgó-válogatott meghatározó játékosával. A vállalat büszke saját márkás termékeinek minőségére, és vallja, hogy aki ezeket választja, nem kompromisszumot köt, hanem tudatos vásárlói döntést hoz. Sallai személyes hitelességével képviseli ezt az üzenetet a kampányban.

„A SPAR Magyarországnál hiszünk abban, hogy a saját márkás termékeink nemcsak árban versenyképesek, hanem minőségben is megállják a helyüket. A Sallai Rolanddal való együttműködésünk célja, hogy megmutassuk: a tudatos választás nem kompromisszum, hanem lehetőség – legyen szó a mindennapi bevásárlásról vagy egy fontos döntésről a pályán” – mondta Maczelka Márk, a SPAR Magyarország kommunikációs vezetője.

A SPAR Magyarország 2024-ben jelentős változtatásokkal bővítette saját márkás kínálatát. Az elmúlt év a háttérben zajló, de a vásárlók számára is látványos eredményeket hozó fejlesztésekről szólt: több termékcsaládnak frissült a csomagolása, új kozmetikai márká jelent meg, és az élelmiszer-, valamint a kozmetika-vegyi áru kategóriában több mint négyszáz új cikk került a polcokra.

A vásárlói visszajelzések beépítése révén a SPAR immár tizenhatodik éve fejleszti saját márkás termékeit. A választék a kedvező ár-érték arányú S-BUDGET kínálatától a SPAR Premium ingyencsökkentésekig terjed, lefedve az igényeket a húskészítményektől és növényi italoktól a zöldség-gyümölcsökön, tésztákon és nassolnivalókon át a konyhai tisztítószeresekig. 2024 végén a SPAR választékában már több mint 4500 saját márkás árucikk volt elérhető: 2600-nál is több élelmiszer, 260 vegyi áru, közel 150 húszüzemi termék, több mint 1300 non-food termék, valamint 120 kényelmi étel, például szendvicsek, készételek és friss saláták.

Ebben a folyamatosan megújuló környezetben jelenik meg most egy új elem: a SPAR először választott országos kampányához olyan ismert, de személyes oldalát is megmutató sportolót, aki a saját tapasztalataival és hitelességével képviseli a tudatos döntések fontosságát. A magyar labdarúgó-válogatott játékosa, Sallai Roland nemcsak reklámarc, hanem maga is rendszeres fogyasztója a SPAR saját márkás termékeinek. A kampányfilmben nem csak sportsikereiről, hanem a döntések mögött meghúzódó gondolkodásról, kitartásról

és emberi értékekről is beszél. A televíziós megjelenés 2025. augusztus 13-án debütált, elsőként az UEFA Szuperkupa közvetítésének keretein belül, majd további csatornákon, kültéri felületeken, bolti installációkon és online formában is találkozhatnak vele a vásárlók. 2025. augusztus 21-től pedig a boltok polcain is megjelenik a SPAR Verde víz „Gólöröm” kollekció, Sallai fotóival, nyereményjátékok kíséretében.

A SPAR célja a kampánnyal nem csupán a termékei bemutatása, hanem annak hangsúlyozása, hogy a tudatos vásárlás nem a lemondásról, hanem a lehetőségekről szól – mint egy jól kivitelezett lövés a pályán, amelyről utólag kiderül, hogy mérkőzést eldöntő gól lett.

A reklámfilm a következő linken tekinthető meg: <https://youtu.be/jS-fitV691I>

A werkfilm a következő linken érhető el: <https://www.youtube.com/watch?v=bRkrO3xKwxY>

A közleményhez csatolt képeket gyors regisztráció után nagyobb felbontásban is elérheti a SPAR Médiatárban, a <https://mediatar.spar.hu/> oldalon. A felületen lehetősége nyílik a SPAR további publikus képeit is letölteni. A képek felhasználásakor kérjük, hogy a spar.hu fotókreditet használja.

További felvilágosítás:

Maczelka Márk, kommunikációs vezető

SPAR Magyarország Kereskedelmi Kft. · 2060, Bicske, SPAR út

Mobil: +36 20 823 7891 · E-mail: maczelka.mark@spar.hu