



SPAR Magyarország Kereskedelmi Kft.

Bicske, 2018. október 25.

Sajtóközlemény

Újjászületett a Shopmark INTERSPAR áruháza

A SPAR több mint 1,5 milliárd forintot fordított a korábbi Europarkban található hipermarket modernizálására. A beruházás 122 munkahely megőrzését segíti, s a komplex külső és belső átalakítás keretében egy új INTERSPAR to Go étterem is nyílt.

„A SPAR folyamatosan korszerűsíti a már működő üzleteit, megfelelve az egyre növekvő vásárlói igényeknek. A vállalat idén 23 milliárd forintot fordít fejlesztésekre, amelyből – többek között – a budapesti Shopmark bevásárlóközpontban található INTERSPAR áruházat is modernizáltuk. A több mint 1,5 milliárd forintos beruházásnak köszönhetően a hipermarket teljes egészében megújult. A növekvő árukészlet mellett INTERSPAR to Go étteremmel is bővítjük szolgáltatásainkat. A beruházásnak köszönhetően 122 munkavállalónak kínálunk biztos megélhetést” – mondta Maczelka Márk, a SPAR kommunikációs vezetője.

A Shopmark bevásárlóközpont a XIX. kerület meghatározó kereskedelmi központja, amely rendkívül forgalmas helyen működik. A környékbeli lakosság vásárlóereje egyre nagyobb, jelentősen bővíteni is kellett az INTERSPAR üzlet kínálatát az utóbbi években, ezért döntött úgy a vállalat, hogy a Shopmark teljeskörű felújítása keretében a hipermarket is megújul, s egy átláthatóbb, újjászületett üzletégység nyitja meg kapuit.

A magyarországi SPAR hálózatában 1995-ben jelent meg – elsőként Győrben – az INTERSPAR hipermarket, ezzel honosítva meg hazánkban ezt a kereskedelmi formátumot. Azóta jelentősen megváltoztak a fogyasztói igények idehaza is, és a vásárlók ma már széles áruválasztékot és számos kényelmi szolgáltatást várnak el egy hipermarkettől.

A modern megjelenés az átalakított INTERSPAR áruház eladóterében is tükröződik: a teljesen felújított áruházbelsőben új csemege- és grillpult, látvány pékség és zöldség-gyümölcs részleg fogadja a vásárlókat. A minden elemében megújuló bútorzat, állvány- és polcrendszer szellősebb térérzetet biztosít és kényelmesebbé teszi a vásárlást. A megújult eladótérben új salátabár, borszekció és kozmetikai részleg is helyet kapott, illetve a bejárat mellett egy új INTERSPAR to Go étterem került kialakításra, ahol változatos hidegkonyhai készítményekkel és frissen készült meleg ételekkel várják a vásárlókat. A hipermarket energiafelhasználását takarékos, hatékony és környezetkímélő technológiákkal biztosítják.

Ahogy valamennyi INTERSPAR áruházában, úgy a Shopmark újjáépített hipermarketében is mintegy 30 ezer árucikk várja a vásárlókat a polcokon, amelyeknek közel kétharmadát teszi ki a gazdag élelmiszerválaszték, közöttük a széles frissáru-kínálat. Emellett az áruházban elektromos és egyéb háztartási cikkek, játékok, ruházat, papír- és írószerek, textíliák és szezonális termékek is kaphatók.

Az üzlet elérhetősége és nyitva tartása:

1191 Budapest, Üllői út 201. (Shopmark bevásárlóközpont)

H-Cs: 07:00-21:00

P: 07:00-22:00,

Szo: 07:00-21:00

V: 08:30-19:30

További felvilágosítás:

Maczelka Márk, kommunikációs vezető

SPAR Magyarország Kereskedelmi Kft. · 2060 Bicske, SPAR út

Mobil: +36 20 823 7891 · E-mail: maczelka.mark@spar.hu