



SPAR Magyarország Kereskedelmi Kft.

Bicske-Budapest, 2018. október 11.

Sajtóközlemény

Több mint ötszáz mesekönyv gyűlt össze a futófesztiválon

Idén is megdőlt a nevezési rekord a 33. alkalommal megrendezett SPAR Budapest Maraton® Fesztiválon, amelyre több mint ötezer külföldi sportoló érkezett. A futófesztivál nem csak a sportról, hanem a társadalmi felelősségvállalásról is szólt. A Magyar Máltai Szeretetszolgálat és a SPAR Magyarország közös kezdeményezésére a résztvevők több mint ötszáz mesekönyvet gyűjtöttek a rászoruló gyermekek számára.

A SPAR Budapest Maraton® Fesztivál Magyarország egyik legfontosabb szabadidős sporteseményévé nőtte ki magát az utóbbi évek során, amelyet idén már 33. alkalommal szervezett meg a Budapesti Sportiroda. A 2018. október 6-án és 7-én rendezett maratonra 33.500-an regisztráltak. A fesztivál kiemelkedő nemzetközi részvétellel zajlott. A rendezvény hírnevét és nemzetközi elismertségét jelzi, hogy idén – 96 országból érkezett – 5.200 külföldi futó állt a rajtvonalhoz, a legtöbben idén is Franciaországból, Nagy Britanniából és Németországból érkeztek. Az ország legnagyobb futófesztiválján idén is számos művész, közéleti személyiség és sportoló vett részt.

„A SPAR Magyarország azért áll évről évre a Budapest Maraton® Fesztivál mellé, mert a vállalat elkötelezett az egészséges életmód és a sport mellett. A legszélesebb közönséget szeretnénk megszólítani: futni, sportolni, egészségesen élni jó” – mondta Maczelka Márk, a SPAR kommunikációs vezetője.

A SPAR Budapest Maraton® Fesztivál lehetőséget biztosított arra is, hogy a résztvevők és a látogatók egy fontos ügy mellé állhassanak. „A Magyar Máltai Szeretetszolgálat és a SPAR az idei futófesztiválon is közösen gyűjtötték a mesekönyveket a rászoruló gyermekeknek. A szervezők a már nem használt, jó állapotú mesekönyveket várták a résztvevőktől. Sikeres volt az akció, hiszen a kezdeményezésnek köszönhetően, több mint ötszáz ajándékkönyv gyűlt össze a legszegényebb gyermekek számára. Ezen kívül a SPAR 1.037.400 forintot, azaz a maratoni standja teljes bevételét ebben az évben is a szeretetszolgálat „Ide hozzuk a játszóteret!” elnevezésű programjának támogatására ajánlotta fel. A futófesztiválon a mobil játszóteret pedig ki is lehetett próbálni” – hangsúlyozta Maczelka Márk.

A SPAR kiemelten fontosnak tartja az összetartozást, mint közösségi értéket, ezért az áruházlánc saját dolgozóit is a futófesztiválon való nevezésre buzdította úgy, hogy a nevezési díjukat átvállalta.

Az idei év egyik különlegessége volt, hogy a 10 kilométeres távon Ördög Nóra is rajthoz állt. A SPAR háziasszonya, dolgozó édesanyaként nem kis küldetésre vállalkozott: egy hathetes felkészítő programot követően együtt futotta le rajongóival a távot. Ördög Nóra felkészülését a SPAR Életmód Program segítségével valósította meg.

A versenyzők és a fesztiválra érkező látogatók megismerkedhettek a SPAR saját húsüzemével és saját convenience – azaz kényelmi termékeket gyártó - üzemével is. A Regnum Húsüzem és a SPAR enjoy. convenience üzem termékeit a helyszínen meg lehetett kóstolni.

A közleményhez csatolt képeket gyors regisztráció után nagyobb felbontásban is elérheti a SPAR Médiatárban, a <http://mediatar.spar.hu/> oldalon. A felületen lehetősége nyílik a SPAR további publikus képeit is letölteni. A képek felhasználásakor kérjük, hogy a spar.hu fotókreditet használja.

További felvilágosítás:

Maczelka Márk

kommunikációs vezető

SPAR Magyarország Kereskedelmi Kft. · 2060, Bicske, SPAR út

Mobil: +36 20 823 7891 · E-mail: maczelka.mark@spar.hu