



SPAR Magyarország Kereskedelmi Kft.

Bicske, 2018.07.03.

Sajtóközlemény

Tovább bővül a SuperShop program

Immár közel 3 millió kártyatulajdonos használja Magyarország legnagyobb törzsvásárlói programját. A SuperShop 18 évvel ezelőtt indult el, jelenleg 16 kereskedelmi partner közel 800 üzletegységében fogadják el a hűségkártyát.

„2000 áprilisában a SuperShop program a pontok gyűjtésével és beváltásával indult. Ma már azonban – a folyamatos fejlesztéseknek köszönhetően – egy vásárlói lojalitást erősítő, összetett rendszerré nőtte ki magát. A hűségprogram központi eleme a SuperShop kártya, amelynek segítségével a kártyabirtokosok pontjai a vásárlást követően mindenkinek a saját, banki biztonsággal rendelkező pontfolyószámláján gyűlnek, és korlátozás nélkül felhasználhatóak” – mondta Maczelka Márk, a SPAR kommunikációs vezetője.

Az igények magas színvonalú kiszolgálása érdekében a nyolcszoros SuperBrands, hétszeres Business SuperBrands díjas törzsvásárlói program nemcsak a vásárlók, hanem az ahhoz csatlakozó partnerek számára is számos előnyt biztosít. Működése során ugyanis létrejött az FMCG szektor egyik legnagyobb, kizárólag a program résztvevői számára elérhető és folyamatosan aktualizált fogyasztói adatbázisa. A SuperShop informatikai rendszere pedig megszerezte az ISO 27001 tanúsítványt, amely garantálja a partnerek és a kártyabirtokosok megbízható, magas szintű kiszolgálását.

Jelenleg a magyar háztartások több mint fele rendelkezik SuperShop kártyával, és hetente csaknem 1,8 millió alkalommal használják is azt. A SuperShop kártyák száma 2018 őszére várhatóan eléri a 3 milliót. Az utóbbi 2 évben csatlakozott a jegy.hu portál, a Netpincér, a REGIO Játék 34 áruházával, a Papírmadár 26 írószer üzletével, a Katedra Nyelviskola 7 helyszínen, a Kärcher 11 Center és Store szakáruházával. Immár 300 magyarországi utazási irodában lehet a PREMIO Travel utazásaival pontot gyűjteni, a Burger King megnyitotta 41., a Bellozzo pedig 3. olasz éttermét.

„A SPAR számára kiemelten fontosak a hűséges vásárlók, vállalatunk célja továbbra is változatlan: az elégedett törzsvásárlók körének folyamatos bővítése. Az üzlethálózatunk fejlődésével ma már 33 INTERSPAR, 346 supermarket, és immár 154 SPAR franchise áruházban használható a SuperShop kártya” – tette hozzá Maczelka Márk.

További információ:

Maczelka Márk

kommunikációs vezető

SPAR Magyarország Kereskedelmi Kft.

Mobil: +36 20 823 7891 · E-mail: maczelka.mark@spar.hu