



SPAR Magyarország Kereskedelmi Kft.

Bicske, 2018. június 4.

Sajtóközlemény

Elismerték a SPAR Adni öröm! kampányát

A SPAR Magyarország és a Magyar Máltai Szeretetszolgálat „Adni öröm!” jótékonysági kampánya rangos elismerésekben részesült. A Hipnózis 2018 és az Arany Penge reklámszakmai szemlájén példaértékűnek ítélték a rászorulókat segítő és fogyasztókat ösztönző kampányt.

Több tízezer ember fogott össze az „Adni öröm!” karácsonyi jótékonysági akció „ami Önnek élelmiszer, az másnak ajándék” felhívására, tavaly év végén. A Magyar Máltai Szeretetszolgálat és a SPAR immár 21. jótékonysági kezdeményezése a még személyesebb hangvételre fókuszált az adománygyűjtés során. A sikeres kampány eredményeképpen rekordszámú, több mint 309 tonna élelmiszer gyűlt össze, amely 34 ezer ajándécsomag összekészítését tette lehetővé.

Az „Adni öröm!” legutóbbi kampányát példaértékűnek tartotta, és az idei május 18-i díjátadón ezüst elismeréssel honorálta a Hipnózis 2018 reklámszakmai bírálóbizottsága az Out of Home/Indoor ambient megjelenések kategóriájában. A SPAR, a Greenroom és a KRQ Communications közös díja azért is presztízsértékű, mert a Hipnózis az egyik legrégebbi és legrangosabb kreatív reklámverseny, amelynek zsűrijében külföldi kreatív igazgatók is részt vesznek. A dobogós helyezés értékét növeli, hogy 100 döntőbe jutott nevező közül esett a választás a SPAR-ra.

A SPAR Magyarország – a Greenroom és a KRQ Communications ügynökségekkel karöltve – elnyerte a Bronz Penge-díjat is, a Magyarországi Kommunikációs Ügynökségek Szövetsége (MAKSZ) idén 19. alkalommal megtartott Arany Penge fesztiválján. A MAKSZ kitüntető elismerése a hazai kreatív szakma másik fontos és rangos díja.

„A vásárlókkal közösen megvalósuló jótékonysági kampányok valódi összefogást teremtenek közös értékeink mentén. Rendkívül büszkék vagyunk a csapatmunkával elért díjakra, mert azt bizonyítják, hogy a fontos társadalmi üzeneteinket jól tudtuk tolmácsolni a fogyasztóknak, akik aktívan be is kapcsolódnak az adománygyűjtésekbe” – mondta Maczelka Márk, a SPAR kommunikációs vezetője.

Videólink: <https://youtu.be/En4fdMDWizg>

További információ:

Maczelka Márk

kommunikációs vezető

SPAR Magyarország Kereskedelmi Kft.

Mobil: +36 20 823 7891 · E-mail: maczelka.mark@spar.hu