



SPAR Magyarország Kereskedelmi Kft.

Bicske, 2018. április 27.

Sajtóközlemény

## **Díjakat nyert a tatabányai INTERSPAR**

**Az Élelmiszer magazin idén negyedik alkalommal hirdette meg az „Az Év Boltja” versenyt. A szakmai zsűri által hipermarket kategóriában a tatabányai INTERSPAR-nak odaítélt „Az Év Boltja 2018” díj annak elismerése, hogy az árukínálat, a fenntarthatóság, a szolgáltatások színvonala és az üzlet belső kialakítása tekintetében a tatabányai hipermarket a kategóriája legkiválóbbja.**

„Nagy büszkeség számunkra, hogy a tavalyi kategóriaelsőségünk után idén is elnyerte egy INTERSPAR áruházunk a kitüntető címet: 2017-ben az érdi, 2018-ban pedig a tatabányai hipermarketünk állhat a dobogó első fokán. Külön öröm, hogy ugyanez az üzletünk idén kiérdemelte a „Legszebb csemegepult” különdíjat is. A korábbi években a Mammut Bevásárlóközpontban lévő, valamint a MOM Parkban üzemelő SPAR áruházunkat is a legjobbnak ítélte meg - nagyméretű szupermarket kategóriában - a szakértői zsűri. A negyedszer elnyert kereskedelem-szakmai elismerés egyértelmű bizonyítéka annak, hogy jó úton haladunk” – mondta Maczelka Márk, a SPAR kommunikációs vezetője.

A teljes körű belső és külső modernizációt követően 2017. november 30-án nyitotta újra kapuit a tatabányai INTERSPAR, amely a város központjában, a Győri úton található. A város és a térség egyre növekvő kereskedelmi forgalma segítette a nagyberuházást, amely az élményközpontú vásárlás jegyében, a XXI. századi fogyasztói elvárásoknak megfelelően valósult meg. A korszerű hipermarket a vállalat legújabb, hazai és nemzetközi szakemberek által gondosan megtervezett, minőségi anyagokra és energiatakarékos megoldásokra épülő koncepcióját követi: a letisztult, innovatív környezetben egymástól jól elkülöníthetően találkozhatnak a vásárlók az egyes termékcsoportokkal.

A rekordidő, mindössze öt hónap alatt megvalósult, 2,5 milliárd forintos fejlesztés során az épület főfrontja modern homlokzati megjelenést kapott. A beruházás során teljesen megújult a belső tér is: jól átlátható, modern és esztétikus környezetben, több mint 5.000 négyzetméteren válogathatnak a vásárlók a hipermarket több mint 20 ezer terméke közül.

Az épület energiatakarékos: a belső terek teljes egészét kis fogyasztású LED lámpák világítják meg, a szakemberek környezetbarát, szén-dioxidos hűtőközeggel működő kereskedelmi hűtést szereltek be.

Rendkívül kényelmes megoldás, hogy lerövidített belső útvonal vezet az eladótérig, ahol a vásárlókat mozgójárdák szállítják a parkoló szintről a shopperülethez, illetve panorámalift is könnyíti a mozgást. Az INTERSPAR áruház szolgáltatásai közül igazi különlegességnek számít a SPAR to Go étterem, ahol frissen készült meleg ételeket, pizzákat, grillételeket, sülteket, szendvicseket, salátákat és üdítőket vásárolhatnak az áruházba betérők. Az aktuális vevői igényeket szem előtt tartó, innovatív környezetben a vásárlás valódi élményt nyújt.

A SPAR Magyarország elkötelezett a minőségi kereskedelem mellett, amelynek alappillére a fogyasztók érdekeit és a vásárlói élményeket szem előtt tartó, következetes márképítési és fejlesztési stratégia. Az elnyert díjak és nemzetközi tanúsítványok igazolják, hogy a SPAR legfontosabb értéke az innováció és a minőség, ami egybecseng a vásárlók elvárásaival. Ezért a vállalat a folyamatos minőségi beruházásokat és ehhez kapcsolódóan a változó vásárlói igényeknek való megfelelést teszi első számú prioritásává. Ennek jegyében 2018-ban a SPAR 23 milliárd forintot fordít fejlesztésekre.

*A közleményhez csatolt képeket gyors regisztráció után nagyobb felbontásban is elérheti a SPAR Médiatárban, a <http://mediatar.spar.hu/> oldalon. A felületen lehetősége nyílik a SPAR további publikus képeit is letölteni. A képek felhasználásakor kérjük, hogy a spar.hu fotókreditet használja.*

További felvilágosítás:

**Maczelka Márk**

**kommunikációs vezető**

SPAR Magyarország Kereskedelmi Kft. · 2060, Bicske, SPAR út

Mobil: +36 20 823 7891 · E-mail: maczelka.mark@spar.hu