



SPAR Magyarország Kereskedelmi Kft.

Bicske, 2017. október 3.

Sajtóközlemény

## **Cannes-ban díjazták a SPAR reklámfilmjét**

**Díjesőt hozott az őszi SPAR Magyarország számára. Az üzletlánc három szakmai versenyen is értékes elismeréseket kapott.**

**Ezüst Delfin-díjat nyert a SPAR Magyarország Regnum húszüzemről szóló TV reklámja, a Regnum Toy Story az idei Cannes-i Corporate Media & TV Awards-on.** A díjat minden évben a világ legkiválóbb vállalati filmjeinek, online média és televíziós dokumentumfilmjeinek ítélik oda. A nemzetközi megmérettetésre idén közel 40 országból több száz nevezést nyújtottak be.

„A SPAR bicskei Regnum húszüzemét népszerűsítő film arra hívja fel a nézők figyelmét, hogy az üzletek húspultjaiban megvásárolható finomságok gondos kezek munkájának és kézműves szemléletünk eredménye. A SPAR marketingcsapatának és a koncepciót kidolgozó Greenroom Reklámügynökségnek nem titkolt célja az volt, hogy a nézők a film hatására más szemmel nézzenek a húspultokra, valamint a mögötte álló húszüzemre”, hangsúlyozta Maczelka Márk kommunikációs vezető.

Bene Nikoletta, a SPAR marketing vezetője és csapata, a filmet megálmodó Greenroom kreatív ügynökség, Vermes Iván rendező, az l'm Film produkciós csapat és a Digital Apes utómunka stúdió hetekig dolgozott a koncepción, a leforgatott jeleneteken és 3D elemeken, hogy a nézők végül hollywoodi minőséggel találkozzanak. A díjnyertes reklám itt tekinthető meg:

<https://www.youtube.com/watch?v=AQWoG3xy00U>

**Rangos elismerést kapott a SPAR a Trade magazin és a Trade Marketing Klub által meghirdetett SuperStore versenyen is, amelyen hipermarket kategóriában első helyezett lett az érdi INTERSPAR.** A tavaly megnyitott érdi bevásárlóközpont építésekor innovatív, környezettudatos, praktikus megoldásokat választottak a beruházók, és nagy hangsúlyt fektettek a vizuális elemek és a boltberendezés összhangjára. A legfrissebb SPAR arculati

koncepció szerint kialakított közel háromezer négyzetméteres áruház rendkívül széles áruválasztékkal, modern, család- és vevőbarát szolgáltatásokkal várja vásárlóit.

**A Mastercard idén második alkalommal hirdette meg „Az év kereskedője” versenyt, amelyen a SPAR „A legjobb ügyfélművelés” kategóriában az érdi hipermarkettel pályázott.**

A verseny célja az volt, hogy felhívja a figyelmet az eredeti és különleges megoldásokra, valamint inspirálja a fejlesztéseket, bővítéseket és elismerésben részesítse azokat a kereskedőket, akik szeretnék többet nyújtani vásárlóiknak. A SPAR pályamunkája a megmérettetésen az előkelő második helyezést érte el. Azok a kereskedők, akik a meghirdetett három kategória valamelyikében neveztek, automatikusan versenybe szálltak Az Év Kereskedője elismerésért is. A harmadik helyért járó oklevelet idén a SPAR Magyarország nyerte el.

„Ezek a díjak nagy elismerést és megerősítést jelentenek számunkra, hogy a vásárlóink minőségi kiszolgálása érdekében tett erőfeszítéseink és beruházásaink jó döntésnek bizonyultak. A SPAR Magyarország a jövőben is folytatja előremutató fejlesztéseit, amelyek a vevői elégedettség mellett remélhetőleg újabb elismerésekben testesülnek majd meg”, tette hozzá Maczelka Márk.

A közleményhez csatolt képeket gyors regisztráció után nagyobb felbontásban is elérheti a SPAR Médiatárban, a <http://mediatar.spar.hu/> oldalon. A felületen lehetősége nyílik a SPAR további publikus képeit is letölteni. A képek felhasználásakor kérjük, hogy a spar.hu fotókreditet használja.

További felvilágosítás:

**Maczelka Márk, kommunikációs vezető**

SPAR Magyarország Kereskedelmi Kft. · 2060, Bicske, SPAR út  
Mobil: +36 20 823 7891 · E-mail: maczelka.mark@spar.hu