



Budapest, 2016. március 31.
Sajtóközlemény

További SPAR express-konceptiójú shopokat nyit az OMV

- **A folyamatos fejlesztések eredményeként nyílik meg az 50. SPAR-logót viselő OMV-shop**
- **A koncepció sikerét jelzi a havi közel kétmillió vásárlás**
- **Idén további 15 hasonló shop nyílik meg, ezzel összesen 65 SPAR express-konceptió szerint átalakított OMV-shop működik majd**

Félszázra emelkedett az OMV magyarországi hálózatában működő, SPAR express-konceptió szerint átalakított shopok száma. Az OMV és a SPAR három éve indult együttműködésének keretén belül ma megnyitott, ötvenedik üzletet még 15 követi idén.

Budapesten, a Budafoki úton található OMV-töltőállomáson nyílt meg az ötvenedik, SPAR express-konceptió szerint átalakított OMV-shop. „Az OMV-töltőállomásokon így már országszerte félszáz kényelmesen megközelíthető, a hét 7 napján, 24 órában nyitva tartó, széles termékválasztékot kedvező áron kínáló üzlet várja a vásárlókat” – jelentette be Wilfried Gepp, az OMV Hungária Kft. ügyvezető igazgatója. A töltőállomást is működtető partnerek által üzemeltetett egységek árukínálata a napi bevásárlási igényeket is kielégíti. A Magyarországon 25 éve jelen lévő OMV több mint 170 töltőállomással rendelkezik itthon. A vállalat idén további 15 hasonló üzletet nyit meg, így hálózatában 65-re emelkedik a SPAR express-logóval ellátott üzletek száma.

A SPAR Magyarország és az OMV Hungária együttműködése 2013-ban kezdődött. Ekkor nyílt meg az első SPAR express-konceptiójú shop Budapesten a Fehérvári úton található OMV-töltőállomáson. A benzinkúti shopok új generációjának megteremtése mögött az a törekvés állt, hogy a vásárlók az OMV-töltőállomások üzleteiben széles termékválasztékot, kedvező árakat találjanak, s így azok a napi bevásárlásra is alkalmassá váljanak. „A helyi kisvállalkozók által, a töltőállomáson üzemeltetett szupermarketek kialakításában a professzionális működés és a minőség iránt elkötelezett SPAR bizonyult a tökéletes partnernek” – tette hozzá az ügyvezető igazgató.

A külföldön már sikerrel működő koncepció jegyében tavaly év elejéig öt átalakított shop működött az OMV magyarországi hálózatában. A további, erőteljes fejlesztések irányát a tesztidőszak tapasztalatai és vásárlói visszajelzések határozták meg. Az újgenerációs shopok száma tavaly év végére elérte a 45-öt.

„A SPAR express-üzletekben a hangsúly a gyors bevásárlást garantáló frissáru-kínálatra került, széles hús-, pékáru- és zöldség-választékkal. A polcokon termékek százai találhatók meg, így a



SPAR tulajdonában lévő REGNUM Húsüzemben gyártott húskészítmények is, valamint az alapvető háztartási cikkek és a már jól ismert, megbízható és magas minőségű sajátmárkás termékek is elérhetőek” – mondta Erwin Schmuck, a SPAR Magyarország Kereskedelmi Kft. ügyvezető igazgatója.

A tapasztalatok alapján a magyarországi vásárlókban a vártnál is nagyobb az igény arra, hogy egy helyen intézhessék a tankolást és a napi bevásárlást, a hét bármely napján. Mi sem bizonyítja ezt jobban, mint az a havi közel kétfélmillió vásárlás, amely ma már a SPAR express-emblémás OMV-shopokban zajlik.

„A tapasztalatok szerint a SPAR express-konceptió egybevág vásárlóink igényeivel: a shopban a korábbi 2-3-szorosára emelkedő termékkínálatból kényelmesen válogathatnak, ezzel jelentős időt is megtakaríthatnak” – hangsúlyozta Sáfrány Péter, a töltőállomás bérlője, aki a most megnyitott mellett egy másik SPAR express-konceptió szerint átalakított shopot is üzemeltet, immár egy éve.

A SPAR express-konceptió szerint működő OMV-shopok kínálatában minden megtalálható, ami a hasonló méretű SPAR-üzletekben. Az alapvető háztartási cikkeken, sajátmárkás termékeken, tejtermékeken, friss zöldségeken és gyümölcsökön kívül többek közt a helyben sült pékáru is. A boltok fő, de nem kizárólagos szállítója a SPAR Magyarország Kft. Valamennyi sajátmárkás termék SPAR-áron szerepel a kínálatban, de a többi áru esetében is a SPAR-franchise elvei érvényesülnek az árszabásban. A shopok ugyanakkor továbbra is az OMV tulajdonában vannak, a vásárlókat ugyanaz a kisvállalkozás szolgálja ki üzemenyaggal és minden egyéb, nem üzemenyag-jellegű termékkel is. Az új koncepció szerinti üzletek ugyanakkora területen, ugyanabban az épületben működnek, mint korábban.

További információ:

SPAR Magyarország Kereskedelmi Kft.

Maczelka Márk – kommunikációs vezető

SPAR Magyarország Kereskedelmi Kft. · 2060, Bicske, SPAR út

Mobil: +36 20 823 7891 · E-mail: maczelka.mark@SPAR.hu

OMV Hungária Ásványolaj Kft.

Nagy Zsolt István – marketingigazgató

OMV Hungária Kft. · 1117 Budapest, Október huszonharmadika u. 6-10.

Tel.: +36-1-3819-770 · zsolt.nagy@omv.com

Leszák Tamás – tanácsadó

Noguchi Porter Novelli · 1054, Budapest, Szabadság tér 7.

Tel.: + 36 30 688 0866 · tleszak@noguchi.hu



Háttérinformáció:

SPAR Magyarország Kereskedelmi Kft.

A SPAR Magyarország Kereskedelmi Kft. 1991 óta van jelen a magyar piacon, és ezen idő alatt hazánk egyik meghatározó élelmiszer és napi cikk kereskedelmi láncává vált. A cég hálózatfejlesztése megalapítása óta töretlen, mely részben üzlethálózat vásárlások (pl. Billa, Kaiser's, Plus), részben zöldmezős beruházások által valósul meg. Jelenleg országosan több mint 400 SPAR egység üzemel több áruház típusban (INTERSPAR hipermarketek, SPAR és City SPAR szupermarketek). A cég 2004 óta saját húsfeldolgozó üzemet működtet Bicskén. A hazai SPAR 2012-ben indította el családi vállalkozásban dolgozó kiskereskedőkkel franchise típusú együttműködési programját, a SPAR Partner Programot, amely folyamatosan bővül.

OMV Hungária Ásványolaj Kft.

Az OMV 1990-ben lépett a magyar piacra. A budapesti székhelyű OMV Hungária Kft. jelenleg 172 töltőállomást üzemeltet, és 11%-os piaci részesedéssel rendelkezik Magyarországon.

Az OMV töltőállomások multifunkcionális szolgáltató központokként üzemelnek, ahol a vásárlók és járműveik egyaránt feltöltődhetnek. Az OMV-nél üzemanyagokat, kenőanyagokat és autósosó szolgáltatásokat, további 39 VIVA kávézóban és shopban pedig élelmiszereket, frissítőket és számos kiegészítő szolgáltatást vásárolhatnak az autósok. Az OMV Hungária 51 főt alkalmaz közvetlenül, és 1800 főt foglalkoztat a töltőállomás-hálózatán keresztül.

OMV Aktiengesellschaft

36 milliárd euró csoportszintű árbevételével és 25 000 fős létszámával (2014. év végi adatok) az OMV Aktiengesellschaft Ausztria egyik legnagyobb tőzsdén jegyzett ipari vállalata. Az Upstream üzletág erős alapokkal bír Romániában és Ausztriában, ezenfelül egy kiegyensúlyozott nemzetközi portfólióval is rendelkezik. Az üzletág napi termelése mintegy 309 000 hordó olaj ekvivalens volt 2014-ben. A Downstream üzletágban az OMV finomítói kapacitása évi 17,8 millió tonna, és 2014 végén az üzletág mintegy 4 100 töltőállomást üzemeltetett 11 országban. Az OMV gázvezeték-hálózatot működtet Ausztriában, és gáztározókat tart fenn Ausztriában és Németországban. 2014-ben az OMV mintegy 123 terawattóra energiaértékű gázt értékesített.